



1ère édition



agence sénégalaise de
promotion des exportations

SALON INTERNATIONAL DE LA PÊCHE DU SÉNÉGAL

“

THÈME :

valorisation des produits halieutiques
et conservation de la biodiversité
aquatique pour une économie bleue tel
que stipulé par le gouvernement sénégalais

”

du 23 au 25 Janvier 2025



Dakar Center Expo à Diamniadio

(+221) 33 827 61 89

lamardefrescos.comercial@gmail.com

<https://sipsenegal.com/>





SOMMAIRE

FICHE SIGNALÉTIQUE

SALON INTERNATIONAL DE LA PÊCHE DU SÉNÉGAL

PROGRAMME INTERNATIONAL DU SALON DE LA PÊCHE

Organisateurs **La Mar de FRESCOS**

Partenaires Majeurs État du Sénégal, ASEPEX

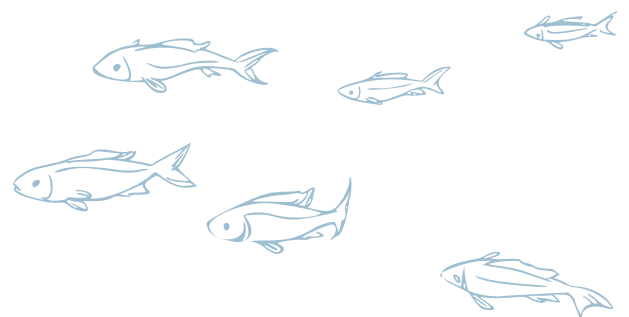
Date 23 au 25 Janvier 2025

Lieu Sénégal

Public cible Professionnels du secteur
de la pêche, grand public



SALON INTERNATIONAL DE LA PÊCHE DU SÉNÉGAL





II. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

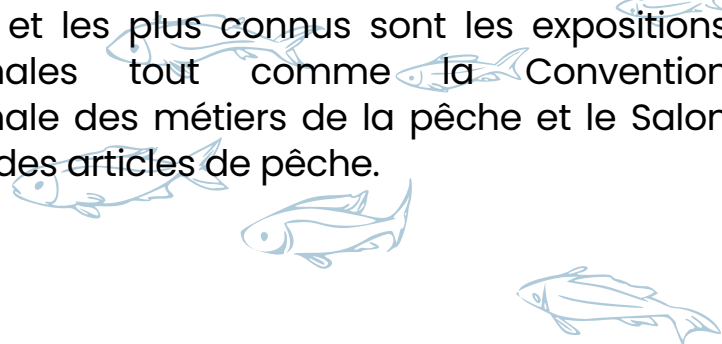
Grâce à ses atouts incontestables, au plan économique et social, le secteur de la pêche joue un rôle important dans l'économie du Sénégal... ses fortes potentialités lui ont permis de s'affirmer comme une destination de pointe pour la Pêche. Le Sénégal dispose d'une variété d'avantages de premier niveau. Le Sénégal a l'ambition de devenir l'un des grands producteurs de poissons en Afrique qu'au statut international.

La pêche continue de jouer un rôle capital dans l'alimentation des populations avec une contribution moyenne de près de 70 % aux apports nutritionnels en protéines d'origine animale. En ce sens, la société **La Mar de FRESCOS** a l'ambition d'organiser dans le monde, particulièrement au Sénégal un SALON INTERNATIONAL DE LA PÊCHE.

Le Salon International de la Pêche convient aux pêcheurs professionnels et ambitieux, mais aussi aux pêcheurs amateurs qui souhaitent découvrir de nouveaux produits et techniques.

En d'autres termes, Le Salon Internationale de la Pêche peut également être trouvés sous le nom de "Foire de la pêche" ou La Foire Internationale de la Pêche se distinguent des autres salons par le sujet spécifique lié à la pêche.

Des présentations, des conférences et différents événements liés à ce sujet y seront organisés. Les industries liées aux salons de la pêche y seront pour la plus brève convivialité de l'évènement important et les plus connus sont les expositions internationales tout comme la Convention internationale des métiers de la pêche et le Salon européen des articles de pêche.





III. PRÉSENTATION DU SALON

Le Salon Internationale de la pêche est une initiative visant à promouvoir le secteur de la pêche et industriel, en mettant en avant les destinations, les produits et les expériences offertes par différents pays. L'objectif principal de ce SALON est de sensibiliser les participants, de soutenir les communautés locales, de préserver l'environnement et de favoriser l'espace aquatique responsable.

Le Salon présente plusieurs avantages pour les communautés locales et l'environnement :

1. Le développement économique local :

Permet aux acteurs économiques locaux, tels que les pêcheurs et les communautés internationales, de valoriser leurs produits et services. Ils peuvent ainsi diversifier leurs sources de revenus en proposant des activités ou en vendant des produits aux visiteurs.

2. Conservation de l'environnement :

En privilégiant des destinations proches du lieu de pêche, ce qui encourage la préservation des ressources naturelles et la mise en place de pratiques durables pour minimiser les impacts environnementaux

3. Renforcement des liens sociaux :

La pêche intégrée favorise les échanges entre les visiteurs et les habitants locaux. Les rencontres et les interactions permettent de mieux comprendre le milieu de la pêche, les traditions et le mode de vie des espèces maritimes.

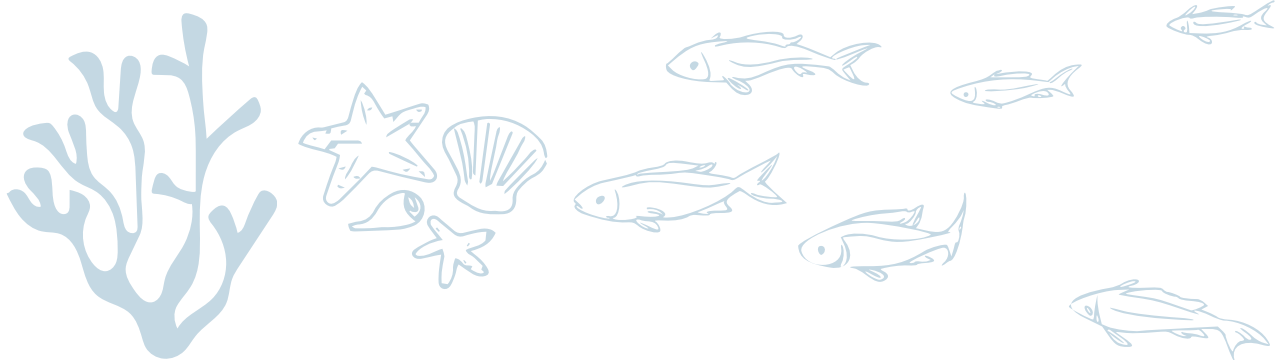


4. Création d'emplois :

Cela contribue à réduire le chômage, améliorer les conditions de vie des pêcheurs et lutter contre l'émigration clandestine vu que le secteur de la pêche compte 30 % de la population.

5. Préservation du patrimoine :

La valorisation du patrimoine historique des sites de pêche. Les habitants sont incités à préserver leurs traditions, leurs coutumes. En somme, la pêche intégrée permet de créer un équilibre entre le développement économique, la préservation de l'environnement et le bien-être des communautés locales.



(+221) 33 827 61 89
lamardefrescos.comercial@gmail.com
<https://sipsenegal.com/>

IV. OBJECTIFS DU SALON

A. OBJECTIF PRINCIPAL

Le Secteur de la pêche : mettre en valeur les destinations locales, les attractions culturelles, les sites naturels et les produits spécifiques à la pêche, encourager les voyageurs à explorer les merveilles de leur propre pays et de lutter contre l'émigration clandestine.

B. AUTRES OBJECTIFS

Sensibiliser et Informer les visiteurs sur les pratiques de la pêche durable et responsable, en mettant l'accent sur la préservation de l'environnement, la protection de la mer et le soutien aux économies locales.





1. Encourager les échanges entre les acteurs de la pêche

Valoriser les rencontres et les échanges entre les professionnels de la pêche et les représentants des communautés locales, les sociétés, les hôtels, les restaurants et autres acteurs de l'industrie de la pêche afin de développer des partenariats et des synergies.

2. Offrir une plateforme de promotion

Permettre aux entreprises et aux entrepreneurs locaux de présenter leurs produits, services et initiatives liés à la pêche. Favoriser la visibilité de ces acteurs et les aider à développer leurs activités.

3. Sensibiliser le grand public

Organiser des conférences, des ateliers et des animations pour éduquer le grand public sur les enjeux de la pêche durable, les bonnes pratiques à adopter en mer, et les bénéfices pour les communautés et l'environnement.

L'immigration clandestine est un sujet crucial qui nous concerne tous. Les voyages irréguliers peuvent entraîner des risques graves comme la perte de vies humaines et des abus. Il est essentiel de sensibiliser sur les dangers et de promouvoir des alternatives légales et sûres.

Ensemble, soyons solidaires, informés et engagés pour lutter contre l'immigration irrégulière. Construisons un avenir prospère et sûr pour tous au Sénégal.

Unis dans la diversité, agissons pour un avenir meilleur.

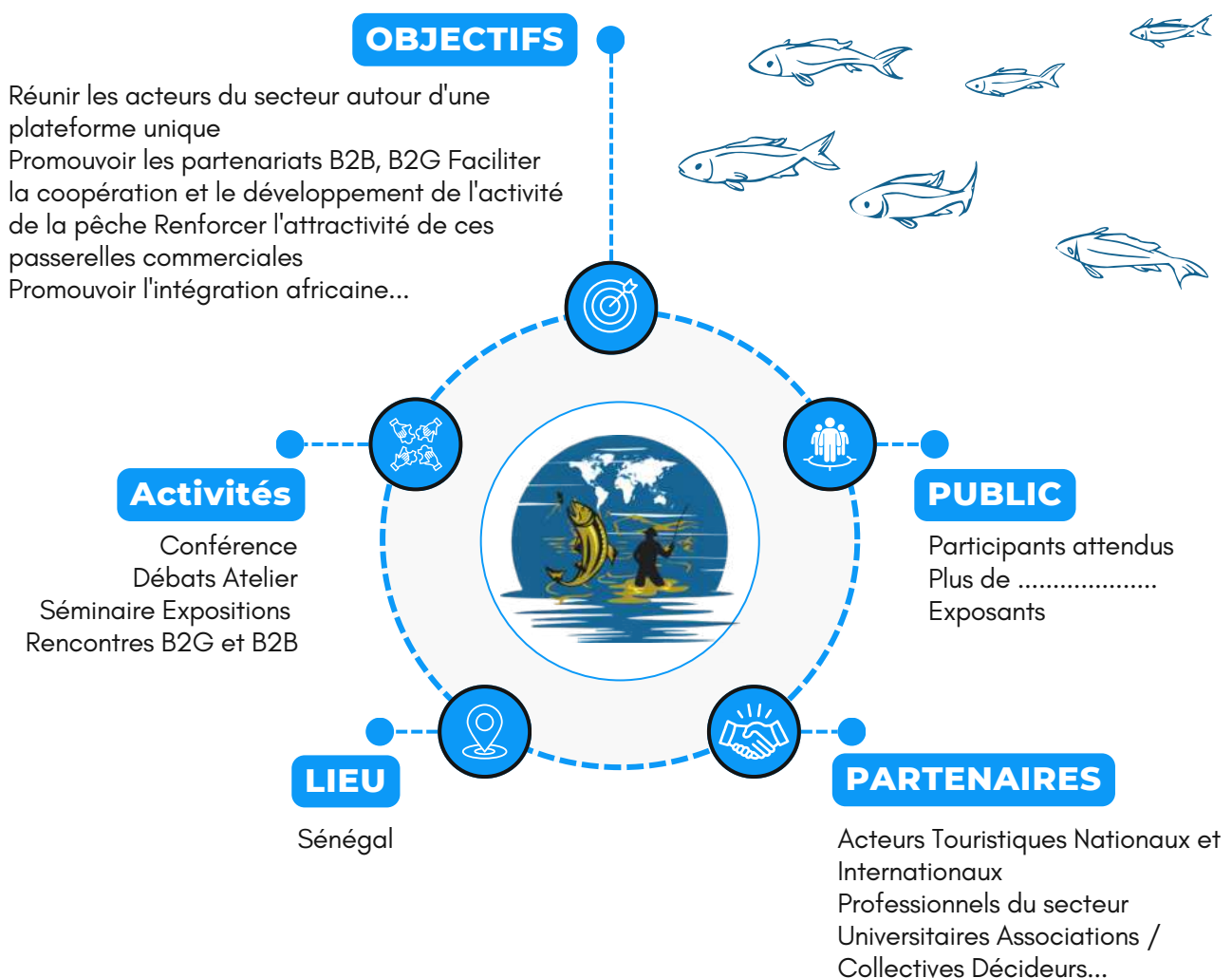
V. ECOSYSTEME DU SALON INTERNATIONAL DE LA PECHE

A. OBJECTIF PRINCIPAL

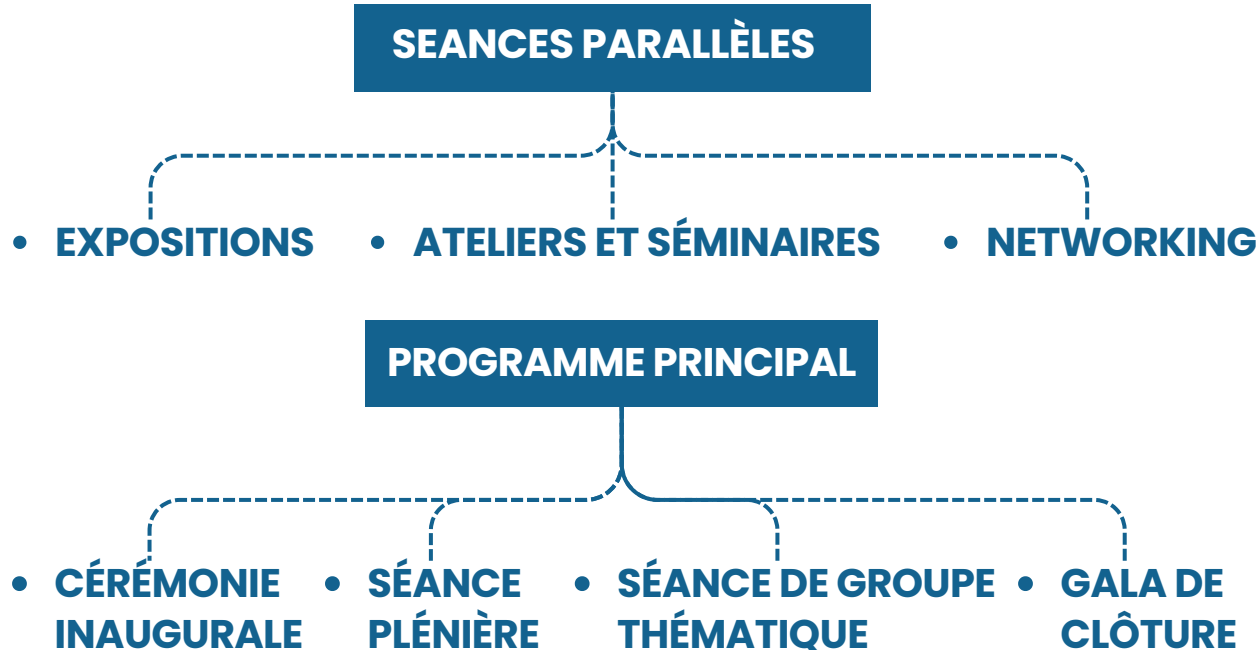
Le Secteur de la pêche : Mettre en valeur les destinations locales, les attractions culturelles, les sites naturels et les produits spécifiques à la pêche Encourager les voyageurs à explorer les merveilles de leur propre pays et de lutter contre l'émigration clandestine.

B. AUTRES OBJECTIFS

Sensibiliser et Informer les visiteurs sur les pratiques de la pêche durable et responsable, en mettant l'accent sur la préservation de l'environnement, la protection de la mer et le soutien aux économies locales.



VI. DESCRIPTION DU SALON



Le salon international de la pêche sera un événement d'une durée de plusieurs jours, se déroulant dans un espace d'exposition spécialement aménagé. L'espace sera divisé en différentes zones thématiques, représentant les différents acteurs ou destinations mis en avant. Chaque zone thématique comprendra des stands où les exposants pourront présenter leurs produits, services et offres.

Des représentants des communautés locales seront également présents pour partager leurs connaissances et leurs expériences avec les visiteurs. Il proposera également un programme riche en activités, telles que des conférences animées par des experts, des ateliers pratiques, des démonstrations culinaires mettant en valeur les spécialités en poisson, des espaces de dégustation de produits régionaux. Il sera ouvert au grand public, aux professionnels de la pêche, aux étudiants et aux médias intéressés par le secteur.

(+221) 33 827 61 89
lamardefrescos.comercial@gmail.com
<https://sipsenegal.com/>

VII. EXPOSITION

PLUS DE 30

STANDS MODULAIRES

De : 05 m² 12 m² 20 m²

**Un espace global d'exposition
subdivisé comme suit :**

- ESPACE D'EXPOSITION
- ESPACE SÉMINAIRES ET CONFÉRENCES
- ESPACE RENCONTRE B2B
- ESPACE RESTAURATION
- ESPACE VESTIAIRE
- ESPACE EXTÉRIEUR + PARKING

DES STANDS NON ÉQUIPE

Stands standard



DES STANDS PRE-ÉQUIPES

Stands premium



(+221) 33 827 61 89

lamardefrescos.comercial@gmail.com

<https://sipsenegal.com/>

VIII. STRATEGIE DE COMMUNICATION

Quelques Outils de Communications qui seront utilisés avant et pendant la campagne de lancement du Salon.

- Phoning
- TV Radio Presse
- Web & Social Médias
- Plateforme Mobile
- Affichages & Supports

01

PRESSE

- Conférence de presse
- Articles de presse
- Couverture presse
- Insertion pub



02

AFFICHES

- Campagne d'affichage urbain et spécialisée.



03

TV RADIO

- Campagne TV/ Radio
- Diffusion spots
- Couverture Média
- Plateaux TV



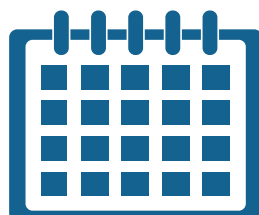
04

WEB & MOBILE

- Site internet
- E-mailing & SMS
- Réseaux sociaux
- WebPresse
- Plateforme Mobile



IX. AGENDA DU SALON



SÉNÉGAL :	23 au 25 Jan 2025
ITALIE :	20 au 22 Fev 2025
FRANCE :	03 au 04 Mar 2025
USA :	10 au 12 Avr 2025
ABIDJAN :	12 Mai 2025

1ère édition



SALON INTERNATIONAL
DE LA PÊCHE
DU SÉNÉGAL

(+221) 33 827 61 89
lamardefrescos.comercial@gmail.com
<https://sipsenegal.com/>



X. TYPES DE PARTENARIATS

Pour la réalisation de ce projet, il serait essentiel d'établir des partenariats avec les offices de la pêche, les associations de développement régional, les entreprises du secteur de la pêche, les institutions gouvernementales et les organisations.



DAKAR EXPO



1ère édition



SALON INTERNATIONAL
DE LA PÊCHE
DU SÉNÉGAL